



УТВЕРЖДАЮ»

О.Н. Васильева

председатель комитета  
по туризму и зарубежным связям  
Администрации Великого Новгорода

## **ОТЧЕТ**

**о выполнении МБУ «ЦРТ «Красная Изба» муниципального задания и  
пунктов муниципальной программы  
«Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого  
Новгорода» на 2017-2023 годы  
за 2021 год**

**Великий Новгород**

В рамках реализации муниципального задания и мероприятий муниципальной программы Великого Новгорода «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2017 - 2023 годы, Центром развития туризма «Красная Изба» в 2021 году выполнено:

**п.1.1.1. Программы «Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала «VisitNovgorod».**

Ежедневно портал администрируют сотрудники ЦРТ «Красная Изба». Это позволяет создать комфортную информационную среду для туристов и предоставить им полную актуальную информацию о городе.

В рамках реализации данного пункта программы:

- Внесено 32 570 обновлений на страницы объектов туристской инфраструктуры Великого Новгорода (обновления касались фото, мероприятий, акций, контактов, описаний).

- Еженедельно актуализировались разделы «Выходные в Великом Новгороде», «Афиша Великого Новгорода», где собраны все туристские предложения на праздничные и выходные дни;

- Созданы разделы «Празднование Новогодних каникул в Великом Новгороде», «Сказочное Новогодье», «Святки в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника отечества», «Масленица в Великом Новгороде», «Постное меню», «Празднование Новогодних каникул в Великом Новгороде», «Сказочное Новогодье», «Святки в Великом Новгороде», «Празднование Дня защитника отечества», «Масленица в Великом Новгороде», «Постное меню», «23 февраля в Великом Новгороде», «8 марта в Великом Новгороде», «Майские праздники в Великом Новгороде», «День города в Великом Новгороде», «Праздники в Витославицах», театральные фестивали «Царь-сказка», «Капустки в Витославицах», «Фотовыставка Великий Новгород в объективе времени», День народного Единства в Великом Новгороде, «Новый год в Великом Новгороде», «Международный театральный фестиваль Ф.М. Достоевского», «Гастрономический фестиваль «Князь, Вы кушать хотите?», «Осенняя Ночь искусств», «Программы для всей семьи», «Год А. Невского в Великом Новгороде», в которых собиралась самая актуальная и полезная информация по отдыху в Великом Новгороде: режим работы музейных объектов, перечень культурных онлайн мероприятий, варианты экскурсий, вкусные новгородские сувениры.

- Велась работа по представлению многодневных туров в Великий Новгород и туров выходного дня на Валдай, в Старую Руссу и другие города, организованных ведущими туроператорами Великого Новгорода на портале [visitnovgorod.ru](http://visitnovgorod.ru).

- Администрировалась баннерная система, которая состоит из четырех баннерных площадок, сквозных на все страницы портала. Ведется статистика по показу и количеству переводов с каждого баннера.

- В разделе «Афиша» велся календарь культурных событий на 2021 года на русском и английском языках.

- Оказана информационная поддержка культурным мероприятиям города и области.



За 2021 год на туристском информационном портале Visitnovgorod.ru отмечено 401 000 посещений из 89 стран мира, 82 субъектов РФ, количество просмотренных страниц составило 738 892.

**п.1.1.2. Программы «Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода», выпущено 13 000 экземпляров информационных материалов:**

В рамках реализации данного пункта Программы, ежедневно распространяются информационные материалы о туристском потенциале Великого Новгорода среди посетителей «Красной Избы», посетителей презентационных стендов «Великий Новгород – Родина России», организуемых в рамках российских и международных туристских выставок. Информационные материалы предоставляются предприятиям туристского бизнеса и объектам общественного питания для распространения среди посетителей, других учреждений для формирования презентационных и подарочных пакетов для официальных делегаций.

Осуществлена разработка и выпуск информационной листовки о Великом Новгороде, проекте «Переезжаю в Великий Новгород» на русском и английском языках (3000 шт.) Листовки распространяются в рамках сотрудничества с компанией «Замысел» в имиджевой упаковке текстильной игрушки «Онфимка».

Обеспечено распространение тейбл-тенгов и листовок о проекте «Клуб путешественников по регионам Серебряного ожерелья» в офисе ТИЦ.

Выпущено два вида информационных буклетов о туристском потенциале города «Великий Новгород онлайн» и «Великий Новгород Родина России» общим тиражом 10 000 экземпляров.

**п.1.1.3. Программы «Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ», организовано 22 мероприятия по презентации турпотенциала города и онлайн-проектов:**

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и опыта туристского информационного центра в развитии экскурсионной деятельности на III Национальной научно-практической конференции «Экскурсионная деятельность и туризм: теория и практика» 19 – 20 февраля 2021, г. Псков;

- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода совместно с АНО ТО «Русь Новгородская» в рамках онлайн-выставки ТПП РФ «Туристический потенциал Северо-Запада России», международная площадка «Бизнес-маркет», 17 – 19 февраля 2021 года;

- Организована презентация туристского потенциала Великого Новгорода и гастрономических сувениров: «Сласти от Сбыслава, Евфимии, Агафьи и Забавы» в рамках финала Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2020, 3-5 марта 2021, г. Уфа;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и опыта туристского информационного центра создания туристических сувениров для экскурсионных программ в рамках Международной туристической выставки «Интурмаркет» на Всероссийском образовательном форуме «Пора путешествовать по России», 1-2 апреля 2021, г. Москва;



• Проведена презентация новой театрализованной программы «Великий город Великого князя. Александр Невский» в рамках конкурса Российского Союза Туриндустрии «10 минут славы», 1 апреля 2021, г. Москва;

• Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода для туроператоров Санкт-Петербурга, Москвы в рамках круглого стола с Инновационным территориальным «Туристическим кластером Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа», 12 мая 2021 года, г. Великий Новгород;

• Организована бесплатная трансляция презентационного ролика «Великий Новгород – Родина России» на поездном мультимедийном портале «Попутчик» в поездах дальнего следования РЖД, с 25.03.2021 – 31.12.2021 года;

• Организован круглый стол «Стратегические векторы развития туризма и гостеприимства на муниципальном уровне» в рамках IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» в ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум» совместно с Комитетом по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода, Ассоциацией Туризма Великого Новгорода, 22 апреля 2021 года, г. Великий Новгород;

• Проведена презентация новой интерактивной театрализованной программы «Великий город Великого князя. Александр Невский» для туроператоров и СМИ Новгородской области, 16 апреля 2021 года г. Великий Новгород;

• Проведена онлайн-презентация на тему «Создание информационного комфорта для туристов и работа с местным населением по популяризации туристского потенциала Великого Новгорода» в рамках Ежегодного круглого стола «Российское Гостеприимство» в рамках 28-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО», организованным Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Российским государственным университетом туризма и сервиса, 13 апреля 2021 года, г. Москва, АО «Экспоцентр»;

• Организовано информационное сопровождение в социальных сетях пребывания в Великом Новгороде делегации из Великого Устюга - члена Международного Ганзейского союза Нового времени в рамках проекта «Ганзейский путь Деда Мороза», 11- 14 июня 2021 года, г. Великий Новгород;

• Организовано проведение торжественного открытия фотовыставки «Великий Новгород в объективе времени», в связи с празднованием профессионального праздника Всемирного дня туризма (27 сентября) в соответствии с Планом мероприятий, посвященных празднованию 20-летнего юбилея МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба», утвержденных постановлением Администрации Великого Новгорода от 01.04.2021 № 1830, 23 сентября 2021 года, КЦ «Диалог», г. Великий Новгород;

• Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода для делегатов XVIII Съезда Российского Союза Туриндустрии, 24-25 сентября 2021 года, г. Санкт-Петербург;

• Проведена онлайн презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках панельной дискуссии «Развитие гастрономического туризма в регионах РФ», на Всероссийской Олимпиаде по кулинарии и сервису «Легенда», 12 сентября 2021 года, г. Пермь;

• Проведена серия открытых тематических уроков «Великий Новгород - Родина России» о туристском потенциале Великого Новгорода, ресурсах, объектах показа, тенденциях развития туризма в рамках празднования Дня зарождения российской государственности (21 сентября) и Международного дня туризма (27 сентября). Перед



слушателями выступили представители муниципалитета, туристского информационного центра «Красная Изба», Новгородского Музея-заповедника, 21 и 27 сентября 2021 года, Точка кипения, г. Великий Новгород;

- Проведена онлайн презентация туристского потенциала Великого Новгорода и выступление на тему «Перспективы развития культурно-познавательного туризма в исторических городах в рамках сотрудничества с системой ТПП РФ» в рамках круглого стола «Расширяя кругозор. Культурно-познавательный туризм в России». Организаторы: Торгово-промышленная палата Российской Федерации. 30 сентября 2021 года, г. Москва;

- Проведена онлайн презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках онлайн бизнес-миссии Новгородской области и Республики Карелия, 24 ноября 2021 года, г. Великий Новгород;

- Организовано проведение Творческой сессии «Туристский продукт Великого Новгорода глазами молодежи» в рамках проекта «Больше, чем путешествие» для школьников – победителей олимпиад (25 человек) с презентацией туристских возможностей Великого Новгорода, НГОМЗ, ТИЦ «Красная Изба», 5 декабря 2021 года, Администрация Великого Новгорода, г. Великий Новгород;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода и гастрономических сувениров в рамках II Всероссийского Форума-фестиваля «Гастрономический туризм. Новые возможности», организатором которого выступило Федеральное Агентство по туризму и Российский Союз Туриндустрии. Принято участие в работе проектной сессии по обсуждению Концепции развития гастротуризма в Российской Федерации, подготовленной комитетом по гастрономическому туризму Российского Союза Туриндустрии, 8 - 11 декабря 2021 года, г. Уфа, Республика Башкортостан;

- Проведена презентация туристского потенциала Великого Новгорода в рамках круглого стола «Муниципалитет и туризм. Современные реалии» и стратегической сессии по вопросам культурной идентичности и туристского кода Великого Новгорода, 23 декабря 2021 года, Антоново, г. Великий Новгород;

- Совместно с Партнерством туристско-информационных центров (НАИТО), в рамках акции «Путешествуйте дома по электронному паспорту vtravelbot.ru» еженедельно размещаются информационные статьи о событиях, объектах показа и достопримечательностях Великого Новгорода (40 статей);

- Совместно с комитетом по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода подготовлена информация (текстовые материалы, фотоматериалы, графические изображения) о Великом Новгороде – ганзейском городе для размещения на портале hansa.org

#### **п. 1.1.4. Программы «Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде».**

В целях распространения привлекательной информации о туристском потенциале Великого Новгорода проведено 5 информационных туров:

- Проведен информационный тур «Великий Новгород – Старая Русса» для 21 туристкой компании из: Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Нижнего Новгорода совместно с ООО «Волхва», 3 – 4 апреля 2021;

- Проведен информационный тур для туроператоров Санкт-Петербурга, Москвы «Великий город Великого князя. Александр Невский», 12 – 13 мая 2021 года;



- Организован информационный тур для туроператора «E-Tours and Travel» (г. Москва) с посещением основных достопримечательностей города, новых объектов показа, 10 – 11 июля 2021 года;
- Организован информационный тур для туроператоров Новгородской области в Музей каменных жерновов, 31 июля 2021 года;
- Организован информационный тур для туроператоров Новгородской области на выставку-фестиваль «Будущее обыденно» в рамках проекта «Архипелаг 2121», 4 августа 2021 года.

Создано и опубликовано 45 имиджевых и аналитических статей о развитии туризма в Великом Новгороде и Новгородской области, размещенных в профессиональной туристской прессе Великого Новгорода, России и зарубежья: в федеральных специализированных журналах о туризме, культурных мероприятиях и путешествиях. Крупнейшие интернет-издания о туризме: интернет-журнал о Российском туризме RATAnews.ru, «Вести Туризм» являются информационными партнерами и на постоянной основе размещают новостную информацию о туризме в Великом Новгороде.

Созданы 4 видеоролика на английском языке и размещены на ресурсах компании «E-Tours and Travel».

**За 2021 год общее количество обращений туристов на информационную стойку «Красной Избы» составило 42 914 обращения (+ 4 % к аналогичным показателям прошлого года):**

- из них посетителей Центра – 35 471;
- из них, иностранных посетителей – 34;
- поступивших телефонных звонков – 2442;
- поступивших телефонных звонков на круглосуточную линию – 2468;
- полученных запросов по электронной почте - 2075;
- полученных запросов по «онлайн консультанту» на портале – 424.

**п.1.2.2. Программы «Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов».**

В рамках реализации данного пункта программы:

- Создано и опубликовано **100 новостей** туризма, статьи о культурных событиях в Великом Новгороде, о памятниках истории и культуры в социальных сетях;
- Заменено изображение на знаке туристской навигации для пешеходов, расположенном на Ярославовом дворище (у Ганзейского фонтана). Размещен указатель на Центр музыкальных древностей Поветкина.
- Осуществлено информирование музеев Новгородской области о присоединении к проекту «Музейный инфоцентр Серебряного Ожерелья» и размещение пресс-релизов на информационных ресурсах ТИЦ;
- Изготовлен трафарет «Сделай селфи», совместно с МАУ «Парки Великого Новгорода» нанесены изображения на территории Кремлевского парка и парка «30-летия октября»;

### **п.1.3.1. Программы «Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду.**

В 2021 году организована работа по разработке и внедрению экскурсионных маршрутов и программ:

1. Разработана новая театрализованная программа «Великий город Великого князя. Александр Невский», в рамках 800-летия со дня рождения князя.
2. На постоянной основе проводится работа по продвижению новых туристских маршрутов и объектов: фолк-рок мюзикла «Садко», интерактивного музея «Новгородская печатня», «Мастерской-музея реалистической живописи Александра Варенцова», «Киномузей Валерия Рубцова». Подготовлены пресс-релизы, созданы интернет-страницы музеев, организована рассылка информации в СМИ, в туристические компании Великого Новгорода, Новгородской области, субъектов РФ.
3. Совместно с Театром для детей и молодёжи «Малый» разработана аудио-экскурсия «Великий Новгород – Ганзейский город» на русском и английском языках. Аудиогид размещён на платформе IZI.TRAVEL.

За отчетный период в интерактивных театрализованных программах с посадником Сбыславом, посадницей Евфимией, знахаркой Агафьей, Забавой Путятишной приняли участие 6959 человек.

За отчетный период проведено 15 бесплатных автобусных экскурсий «Переезжаю в Великий Новгород» в рамках регионального проекта «Улучшение миграционной ситуации в Новгородской области». В них приняли участие 550 человек.

**Директор  
МБУ «ЦРТ «Красная Изба»**



**М.А. Лебедева**



**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 5  
на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов  
на «31» декабря 2021 г.**

Наименование муниципального учреждения:

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба»

Вид деятельности муниципального учреждения:

предоставление туристических информационных услуг

Периодичность:

ежеквартально, ежегодно

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении  
муниципального задания, установленной в муниципальном задании)

Коды	Дата
0506001	31.12.2021
	По сводному реестру
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД



**Часть 1. Сведения о выполняемых работах**  
**Раздел 1.**

1. **Наименование работы:** формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

2. **Категории потребителей работы:** в интересах общества 09.043.1

3. **Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:**

3.1. **Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникальный номер ресурсовой заявки	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы			наименование показателей	единица измерения		Показатель качества работы			допустимое отклонение	отклонение в процентах (включая)	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		Код по ОКЕИ	увержденное муниципальным управлением	значение	увержденное муниципальным управлением на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
53210356925 32101001070 43100000000 00000210110 1	административное туристское информационное	продуктивные туристское информационное	обновление версий туристского информационного	в сети Интернет	Интернет	796	шт	796	2	2	2	-	-	-	
	интернет-портала "VisitNovgorod"	интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках				шт	796	2400	2400	3429	-	-	-	
							шт	796	-	-	-	-	-	-	







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
532103569 253210100 107040100 000000002 003102101	выпуск и распростра нение имиджевых и информаци онных печатных и электронны х изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информаци онные материалы)	разработк а, организац ия и продвиже ние новых интерак тивных программ и театрализ ованных экскурси й по Великому Новгород у; развитие системы туристско й навигаци и в Великом Новгород е;	подготовк а и проведен ие гастроно мических фестивал ей, мастер- классов аутентич ной кухни; проведен ие ежегодно й конферен ций по вопросам развития туризма; информац ионно- консультя ционное сопровожд ение в организаци и пребыван ии туристов в Великом Новгород е;	вне стациона ра		выпуск и распростра нение буклетов, турист- ских карт города и окрестност ей, ка- лендарей, инфор- мационны х листовок о туристско м потенциал е Великого Новгорода	штука	796	5 000	5 000	13 000	-	-	-
	проведение информаци онных туров в целях создания и распростра нения материалов и сюжетов о Великом Новгороде;					разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализован ных экскурсий	штука	796	-	-	-	-	-	



по Великому Новгороду;										
установка наружных информационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;	штука	796	-	-	-	-	-	-	-	-
подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни;	штука	796	-	-	-	-	-	-	-	-
проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;	штука	796	-	-	-	-	-	-	-	-
предоставление бесплатных	штука	796	5 000	5 000	13 000	-	-	-	-	





5321035692	выпуск и распространение имиджевых информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материала в и сюжетов о Великом Новгороде	разработка, организация и продвижение новых информационных программ и театралезованных экскурсий по Великому Новгороду	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации мероприятий в Великом Новгороде	Вне стационара	Количество посещений Великого Новгорода туристами	единица	642	115 000	115 000	194 000	-	-	-
5321010010					Количество посещений Великого Новгорода экскурсантами			155 000	155 000	180 000			
7040100000													
0000020031													
02101													

Руководитель (уполномоченное лицо) директор

(Должность)

(расшифровка подписи)

Лебедева М.А.

"31" декабря 2021 г.

