ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе арт-проектов «#ГородСчастье»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок и проведение Конкурса арт-проектов «#ГородСчастье» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – создание брендов городских общественных пространств (парка, бульвара, сквера, площади или иные общественные пространства города), стимулирующих их привлекательность для местных жителей и туристов, а также создание уникальных объемно-пространственных, архитектурно-художественных композиций.

1.3. Организатор Конкурса - Всероссийский проект «Городские реновации».

1.4. Официальными источниками информации о Конкурсе являются:

— сайт Конкурса: городсчастье.рф
— социальная сеть vk.com: https://vk.com/gorodschastye
— социальная сеть facebook: https://www.facebook.com/groups/1435879503191192
— портал architime.ru

2. Задачи Конкурса

— разработать бренд одного из городских общественных пространств, который должен представлять собой собирательный образ исключительных особенностей данного городского общественного пространства, как уже известных, сложившихся исторически, так и новых, предложенных авторами проектов;
— разработать арт-объект соответствующий концепции бренда и определить наиболее выразительное архитектурно-пространственное и художественное решение арт-объекта, соответствующее бренду территории;
— определить оптимальное место размещения арт-объекта с учетом сложившейся архитектурно-ландшафтной среды и условий зрительного восприятия с основных видовых точек;
— установить основные параметры, материал и технологии исполнения скульптурной и архитектурной части арт-объекта (разработка сборочно-монтажной схемы, составление календарного графика строительно-монтажных работ) (приложение 4 Положения), а также рассчитать экономическое обоснование (подсчет расходов на используемые материалы и оборудование) (приложение 3 Положения), предусмотреть антивандальные мероприятия;
— разработать функциональное наполнение арт-объекта, а именно, создать сценарий его использования (контекстуальное окончание, объект зоны тихого/активного отдыха, выставочный стенд и пр.) Объект должен включать в себя не менее 2 функций.

3. Условия Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются лица и авторские коллективы (архитекторы, художники, скульпторы, дизайнеры, брэнд-менеджеры, представители сферы пиара и рекламы и др.) в возрасте от 15 до 35 лет, направившие заполненную Конкурсную заявку (приложение 1 Положения) и проектную документацию на электронный адрес konkurs@городсчастье.рф.

Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

В случае если один из членов творческого коллектива, участвующего в Конкурсе, не соответствует заявленным требованиям к участникам Конкурса, Жюри имеет право аннулировать заявку всего творческого коллектива.

Участник Конкурса вправе представить несколько проектов.

Участник Конкурса обязуется разработать бренд городского общественного пространства и проект олицетворяющего его арт-объекта в соответствии с требованиями Положения и тематикой Конкурса.

3.2. Критерии оценки проектов, представляемых на Конкурс:

Проект бренда городского общественного пространства:

— строгое соответствие дизайна бренда идее бренда городского общественного пространства;
— взаимосвязь и полнота состава элементов дизайна;
— строгая стандартизация элементов дизайна и регламентация их использования;
— уникальность идеи и дизайна бренда;
— качество проработки функциональных, социальных и эмоциональных ценностей бренда.

Проект арт-объекта:

— высокий архитектурно-художественный и идейный уровень проекта, профессионализм исполнения;
— соответствие проектного решения целям и задачам Конкурса, идейно-смысловому значению;
— оптимальность объемно-пространственного и архитектурно-планировочного решения с учетом существующей градостроительной ситуации;
— художественная выразительность, оригинальность решения;
— аргументированный выбор технологических и эстетических приемов в контексте общей объемно-планировочной композиции;
— экономичность проектного решения и возможность реализации проекта в современных условиях;
— соответствие Конкурсного предложения действующей нормативно-правовой базе Российской Федерации.

3.3. По итогам Конкурса определяются пять победителей. Победителям будет предоставлено финансовое обеспечение реализации их арт-объектов на суммы до 70 000 (семьдесят тысяч) рублей каждому, а так же вручаются дипломы победителей Конкурса

3.4. Победитель обязуется реализовать свое проектное предложение арт-объекта в сроки, предусмотренные пунктом 7 Положения.

4. Порядок предоставления проектов на Конкурс

4.1. Конкурсная заявка подается в виде заполненной анкеты (приложение 1 Положения) на электронный адрес konkurs@городсчастье.рф.

4.2. Проектная документация предоставляется в срок до 16.00 часов по Московскому времени 14.02.2018 года в полном объеме, установленном пунктом 5 Положения.

4.3. Проекты, не отвечающие требованиям по составу и оформлению, указанным в пункте 5 Положения, а также проекты, представленные после установленного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

5. Требования к составу и оформлению проекта

5.1. Проект бренда городского общественного пространства представляется согласно форме подачи концепции бренда (приложение 2 Положения) и графической части иллюстрирующей концепцию брэнда.

Графическая часть может включать в себя фотографии, схемы, эскизы или любые другие изображения, выполненные в ручной или компьютерной графике, собранные в альбом формата А3.

5.2. Проект арт-объекта представляется в виде демонстрационных материалов в цветной компьютерной графике собранных в альбом формата А3.

5.3. Проект включает в себя:

— фотофиксацию участка;
— план, фасады арт-объекта;
— схему генплана участка, совмещенную со схемой планировочного решения;
— схему генплана участка, совмещенную со схемой точек фотофиксации и схемой точек визуализации;

— перспективные виды или фотомонтаж с нескольких видовых точек (визуализация);
— объемную или 3D-модель арт-объекта;
— иные демонстрационные материалы, раскрывающие, по мнению участника Конкурса, основные идеи представляемого проекта.
— расчёт сметной стоимости предлагаемого проекта с учётом объёма строительных материалов, аренды оборудования и инструмента, а так же строительно-монтажных работ (в случае, если монтаж объекта нельзя выполнить без привлечения профессиональных строителей) (приложение 4 Положения). Смета не должна превышать сумму в 70 000 (семьдесят тысяч) рублей.
— график (календарный план) строительно-монтажных работ (не более 12 календарных дней) (приложение 3 Положения) и схема сборки объекта.

5.4. Проектные материалы должны быть предоставлены в электронном виде, в формате jpeg или pdf с приложением пояснительной записки, содержащей описание и обоснование идеи и художественного замысла арт-объекта.

6. Жюри Конкурса

6.1. В целях оценки проектов брендов и арт-объектов и подведения итогов Конкурса создается Жюри Конкурса (далее – Жюри).

6.2. Заседания Жюри являются закрытыми. Участники Конкурса не присутствуют на заседаниях Жюри.

6.3. Решения Жюри принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании и в течение 3 часов с момента окончания заседания оформляются протоколом. При равенстве голосов голос председателя Жюри является решающим.

6.4. В случае несогласия с общим решением Жюри члены Жюри вправе изложить свое особое мнение с занесением его в протокол.

7. Этапы Конкурса

7.1. начало подачи Конкурсных заявок и проектной документации на официальный адрес электронной почты Конкурса konkurs@городсчастье.рф (15.01.2018);

7.2. окончание подачи Конкурсных заявок и проектной документации на официальный адрес электронной почты Конкурса konkurs@городсчастье.рф (до 16.00 часов по Московскому времени 14.02.2018);

7.3. рассмотрение и оценка проектной документации на заседании Жюри в целях определения 5 работ победителей и выработки предложений по их доработке (15.02.2018);

7.4. доработка работ победителей, внесение исправлений в проектную документацию с учётом предложений членов Жюри (16.02.2018–22.02.2018);

7.5 подача проектной документации победителей для проведения дополнительной проверки Организатором Конкурса на официальный адрес электронной почты проекта konkurs@городсчастье.рф (до 16.00 часов по Московскому времени 22.02.2018);

7.6. проверка проектной документации на воспроизводимость с учетом технических возможностей для строительства арт-объектов (23.02.2018);

7.7. официальное объявление победителей Конкурса (24.02.2018)

7.8. строительство арт-объектов победителей Конкурса (25.02.2018 – 11.03.2018).

8. Подведение итогов Конкурса

По результатам рассмотрения проектов Жюри определяет пять победителей Конкурса, которые в дальнейшем будут реализованы.

Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса, а также на страничках социальных сетей организаторов и партнеров Конкурса.

Приложение 1

Конкурсная заявка участника

1. Информация об участнике /творческой группе - ФИО - контактные данные - возраст	

2. Регион, город	

3. Название образовательной организации; направление подготовки/место работы	

4. Ссылки на социальные сети и сайты (при наличии) участника	

5. Куратор проекта (при наличии) - ФИО - контактные данные	

Приложение 2

Форма подачи концепции бренда
городского общественного пространства
на Конкурс арт-проектов «#ГородСчастье»

1. Название и/или фактический адрес городского общественного пространства - улицы ограничивающие проектируемую территорию	

2. Идея бренда	

3. Ценности бренда - функциональные ценности - социальные ценности - эмоциональные ценности	

4. Дизайн бренда -наиболее выразительные историко-культурные, этнические, географические, климатические, социально-экономические, промышленные, коммерческие, фольклорные и туристические особенности общественной городской территории	

5. Концепция эксплуатации бренда - сценарий развития общественной городской территории с учётом историко-культурного наследия и применением современных трендов и технологий, стимулирующий привлекательность города для местных жителей и туристов	

6. Дополнения и пояснения	

Приложение 3

Форма подачи календарного плана строительно-монтажных работ в рамках Конкурса арт-проектов «#ГородСчастье»

Календарный план строительно-монтажных работ. *(последовательное перечисление основных мероприятий монтажа объекта с приведением периодов их осуществления)*			
№	**Мероприятие**	**Сроки** (дд.мм.гг)	**Примечание**
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Приложение 4

Форма подачи расчёта сметной стоимости арт-объекта в рамках Конкурса арт-проектов «#ГородСчастье»

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
			Итого:	