

## Уведомление о разработке проекта акта Администрации Великого Новгорода

Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе»».

**Предложения принимаются по адресу:** Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова - Власьевская, д. 4, кабинет № 202, а также по электронной почте: [akev@adm.nov.ru](mailto:akev@adm.nov.ru).

**Сроки приема предложений:** 27 января 2020 года – 31 января 2020 года.

**Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:** официальный сайт Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов").

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня истечения срока для подачи заинтересованными лицами своих предложений и замечаний.

Сводка предложений будет размещена на сайте Администрации Великого Новгорода [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы "Экономика" - "Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов") не позднее 7 февраля 2020 года.

### **1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

В связи с экономически сложной ситуацией можно пересмотреть методику определения размера платы для всех рекламных конструкций за период, составляющий один календарный год, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" и соответственно начальную (минимальную) цену предмета аукциона (цена лота) - начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора, определенный постановлением Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500 "Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода".

Например, в настоящее время на самый распространенный тип отдельно стоящих рекламных конструкций при заключении договора по результатам аукциона рекламораспространитель должен заплатить пятикратный размер ежегодного платежа – 264 345 руб. (по минималке) и соответственно ежегодно до 15 апреля платеж за право размещения рекламной конструкции - 52 869 руб. в течении 5 лет. Итого всего за 5 лет рекламораспространитель заплатит в бюджет Великого Новгорода – 528 690 руб.

Из обращений рекламораспространителей следует, что они готовы эту сумму выплачивать ежегодно пропорционально, т.е.  $528\ 690 / 5 = 105\ 738$  тыс.

Таким образом, на торги в форме аукциона будет выставляться минимальная ежегодная плата за размещение рекламных конструкций. Например, на билборды в размере 105 738 руб.

**2. Цели предлагаемого правового регулирования.**

Корректировка действующего подхода к определению платы за размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода.

**3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования.**

В целях устранения затрудняющих ведение предпринимательской и иной экономической деятельности субъектов, занимающихся размещением рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

**4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области.**

Федеральные законы от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

**5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: май 2020 года.**

**6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:**

Эти изменения коснутся вновь организуемых торгов на право заключения договоров на право размещения рекламных конструкций.

**7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:**

не имеется.