

Пояснительная записка
к проекту решения Думы Великого Новгорода
«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами
местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации
Федерального закона «О рекламе»

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) и иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Согласно пункта 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования.

Подпунктом 3.1.1 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Дума Великого Новгорода устанавливает типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Великого Новгорода.

Вносимые в Положение изменения направлены на установление нового вида рекламной конструкции, позволяющего, по усмотрению рекламодателя, использовать различные технологии смены изображений (статичную, динамическую и технологию демонстрации изображений на электронных носителях).

В целях определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции для нового вида конструкции вводится коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции, равный 2,6.

Также изменениями декларируется право владельца конструкции отчуждать ее третьим лицам.

Предлагаемые к утверждению изменения в Положение соответствуют постановлению Правительства Новгородской области от 28.04.2021 № 115 "Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы".

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Е.В. Акимова
21.06.2023